

PAUL HOFFMANN Designer de mobilier

Paul Hoffmann est né en 1966 à Saint Etienne. Après une formation initiale d'ébénisterie, il suit pendant trois années les cours du soir à l'école Boulle à Paris dans la même discipline. Paul Hoffmann commence à réaliser ses premières créations au sein des Ateliers du Soleil à Paris, lieu associatif de création.

En 1991, il installe son atelier à côté de Saint Etienne dans la Loire.

Paul Hoffmann a su tisser un véritable réseau de professionnels qui tutoient l'excellence dans leur domaine, avec lesquels il entretient des relations proches mais exigeantes, qu'il s'agisse de ses collaborateurs actuels ou anciens, d'architectes ou de décorateurs, de fournisseurs ou d'artisans/artistes d'autres corps de métiers.

Par ailleurs, Paul Hoffmann a gardé un lien privilégié avec les organismes de formation et les formateurs du métier. Il n'a cessé d'accueillir des stagiaires. Ces jeunes pousses apportent au-delà des contraintes de suivi une véritable ouverture vers l'avenir de la profession.

L'entreprise Paul Hoffmann est labellisée depuis 2008 "Entreprise du Patrimoine Vivant", membre des Ateliers d'Art de France et de l'UNAMA. Elle compte de nombreuses participations aux plus grands salons : Révélations, Maison et objet, Biennale de la création des arts décoratifs, Biennale de design, Carroussel des métiers d'art.

Techniques et tours de main

Respectueux des règles de l'art, soignant le détail qui surprend, Paul Hoffmann utilise les techniques modernes d'assemblage, de moulage et de cintrage pour épurer les lignes.

Essence et matière

Dans la tradition des maîtres ébénistes, faiseurs des "cabinets du roi", Paul Hoffmann joue sur les matériaux, les essences et les peaux pour harmoniser les teintes et les aspects.

Design et numérique

Pour la mise en espace, pour les échanges avec les maîtres d'œuvre, pour la mise en fabrication, il utilise toutes les possibilités qu'offre le dessin et la commande numérique.

Processus de création

Le processus de création est à chaque fois une histoire singulière. Le projet se révèle progressivement nourri d'une relation patiemment tissée avec les clients et les maîtres d'œuvre, où se croisent besoin, envie, enthousiasme, imaginaire, inspiration et savoir-faire.

Savoir-faire et transmission

La formation tient une place particulière dans l'entreprise de Paul Hoffmann et ses collaborateurs. D'où leur participation en 2014 à "Xylomanies ! Explorer les savoir-faire du bois", première édition de l'Académie des savoir-faire de la fondation Hermès, sous la direction de Patrick Jouin, designer.

Celle des futurs professionnels de leur secteur. L'entreprise a toujours accueilli des stagiaires de différents cycles : BMA, DMA, CAP, en provenance des Compagnons du Devoir, de l'école Boulle, de l'IRMACC, de la SEPR et des lycées professionnels.

Esthétique et fonctionnalité

En réconciliant l'esthétique et le fonctionnel, l'entreprise de Paul Hoffmann propose une nouvelle approche du luxe qui ne se réduit pas à la valeur marchande des réalisations.